



# Pixel de Audiencia



Capturar a la audiencia que consumió tu contenido significa adueñarte de usuarios interesados en ti y afines a tu marca. Esto nos permite sacar insights de tu audiencia y con ello poder generar impactos de mayor calidad





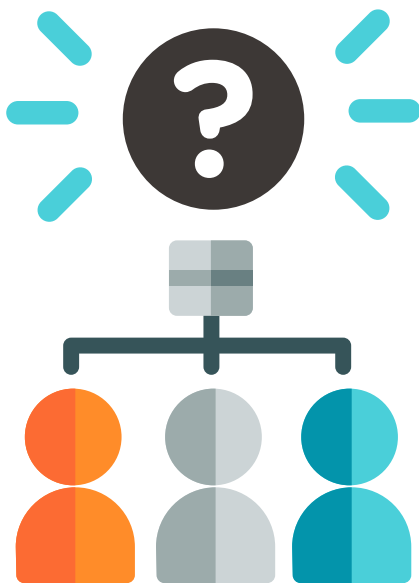
## ¿Qué es un Pixel de Audiencia?

Se trata de un **código que se inserta en un artículo y capta a los usuarios que fueron expuestos al contenido patrocinado por la marca**. Para ello, el pixel se adhiere a través de cookies en el navegador del usuario recopilando la información en una base de datos.

\* Al trabajar con cookies, no se capturarán a usuarios que naveguen en modo incógnito ni aquellos que las borre o desactiven.



WWW



## ¿Qué información captura el Pixel?

Con el Pixel se hace un seguimiento al usuario para eventualmente poder impactarle con contenido ajustado a sus intereses. No se capturan datos y cualidades de la audiencia.



# Pasos para aplicar el Pixel en una Campaña en Upsocl

## OBJETIVO 1:

Impactar a usuarios interesados en el contenido de la marca

### 1 Upsocl genera el Pixel de Audiencia y lo incluye en el artículo patrocinado

En Upsocl nos encargamos de crear un código único para cada Campaña de Contenido y lo insertamos en todos aquellos Branded Post que formen parte de la misma comunicación de la marca. El Pixel se inserta dentro del cuerpo del post, de forma que vaya capturando a todos los usuarios que visiten el contenido una vez publicado.

### 2 Se publica el artículo patrocinado

La publicación se hace en Upsocl.com acompañado de una promoción (pauta) en Facebook. De esta forma los factores que determinan la audiencia que accederá al artículo serán la propia segmentación que crea el contenido en sí y la promoción segmentada en Facebook. El Pixel se irá nutriendo de los usuarios que accedan a la publicación.

## OBJETIVO 2:

Impactar a usuarios con interés en temáticas determinadas

### 1 Se crea la audiencia

Según el target al que quiera apuntar la marca, creamos audiencias específicas con ciertos intereses en función del contenido que consumen. Esa audiencia capturada se puede agrandar agregando usuarios que presentan un perfil similar.

### 2 Se publica el artículo patrocinado

La publicación se hace en Upsocl.com acompañado de una promoción (pauta) en Facebook dirigida a la audiencia creada. El resto de usuarios que no pertenecen a esa audiencia se irán agregando a la base de datos para hacerla más grande.

### 3 Finaliza la campaña y se impacta a esa audiencia con nuevas acciones

Al poseer a la audiencia podemos impactarla de nuevo con una Campaña Digital. Esto puede incluir acciones de Contenido, Display o incluso encuestas en base a parámetros que decida el cliente con el fin de conocer mejor a su audiencia.

\*El cliente también tiene la posibilidad de insertar en el artículo un Pixel de Retargeting con el fin de impactar a usuarios que vieron el contenido con publicidad en medios y plataformas sociales ajenas a Upsocl. Para ello el cliente debe contar con una plataforma que habilite su gestión y entregar él mismo el código. En este caso, la audiencia es propiedad del anunciante por lo tanto puede hacer uso de ella cuando quiera. Se recomienda no reutilizar Pixeles de Retargeting para poder evaluar los usuarios que se van adheriendo gracias a la comunicación de Upsocl.



# ¿Que beneficios tiene el uso del Pixel en Upsocl?

## 1

### Construir tu audiencia

Permite apropiarte de los usuarios interesados en tu contenido que han sido expuestos a tus acciones de Branded Content y agrandar esa audiencia con usuarios que presentan intereses similares.

Dependiendo de cuan segmentado esté el contenido apuntará a un nicho más o menos específico. Por lo tanto, la calidad de la audiencia dependerá directamente del nivel de elaboración y dedicación del contenido.

## 2

### Conocer a tu audiencia

Da la posibilidad de extraer información relevante de tu target sobre tu marca, producto o campaña.

#### **Pero ¿Cómo puedo conocer a mi audiencia?**

Como hemos comentado antes, el Pixel no captura datos ni cualidades de la audiencia. Sin embargo, en Upsocl podemos contactar con esos usuarios a través de una encuesta\* la siguiente vez que visiten Upsocl. Y con ello, hacer un estudio de mercado apuntando a diferentes parámetros según las necesidades de la marca:

Favorabilidad de la marca

Intención de compra

Awareness

Posicionamiento de la marca frente a la competencia

Preferencias del consumidor





3

## Mejorar la calidad de los impactos y dar continuidad a las campañas

El hecho de contar con la audiencia y conocerla más a fondo nos permite enfocar las Campañas Digitales de forma que sean cada vez más acertadas y exitosas. Y así, acompañar a los usuarios en todo el proceso para conseguir mejores experiencias y resultados en Brand Lift.

En Upsocl trabajamos con las marcas para entender sus mensajes y con ello desarrollar Campañas de Contenido que les ayuden a construir sus propias audiencias. Pero lo hacemos desde el prisma de la calidad, por eso te queremos mantener al tanto de las nuevas tecnologías que vamos incluyendo para crear cada día impactos más eficientes.

Cualquier duda que te haya surgido no dudes en contactarnos a:

**[irene@upsocl.com](mailto:irene@upsocl.com)**

